С 15 по 17 ноября в Кинотеатре Каро 11 Октябрь пройдет ежегодный [Национальный Рекламный Форум](https://advertisingforum.ru/) (НРФ’7). В этом году НРФ пройдет под эгидой 145-летия российской рекламы.

В главный день форума - 17 ноября РБК проведет свою [сессию](https://advertisingforum.ru/nativnaya-reklama/).

**Тема**: «Управление вниманием: как коммуницировать в эпоху трансформации».

Спикеры обсудят уникальную ситуацию последних полутора лет, когда экономика проходит трансформацию, информационная повестка - негативная, а аудитории характерны тревожность и напряжение. В этот период бренды столкнулись с необходимостью искать новые способы продвижения и коммуникации с потребителем. Участники сессии поделятся опытом и ответят на волнующие вопросы.

**Ключевые вопросы сессии**:

* Как изменился информационный фон
* Можно ли отстроиться от текущей новостной повестки
* Как управлять вниманием аудитории в эпоху неопределённости
* Как перестать бояться и начать коммуницировать
* Успешные практики коммуникации с потребителем

**Модератор сессии:** Андрей Сикорский - Директор по маркетингу, издатель РБК.

**Спикеры:**

* Валерий Фёдоров – Генеральный директор ВЦИОМ
* Евгений Надоршин – Главный экономист консалтинговой компании "ПФ Капитал"
* Алексей Бахтеров – Президент Media Instinct Group
* Наталья Пейсахович – Директор по маркетингу и коммуникациям НСПК
* Игорь Соломатин – Директор по маркетингу ПИК
* Ирина Антюшина – Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию международной FMCG компании